

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS



ESTUDIANTES:

ÁNGEL JOSUÉ GUEVARA PORTILLO

JEFFERSON JOSUÉ ESPERANZA ORTIZ

GERSON NAHÚN ARGUETA HERNÁNDEZ

SOFÍA MARGARITA ROMERO RODRÍGUEZ

CÉSAR ALEXANDER ROMERO VÁSQUEZ

EDWIN ALEXANDER VILLALTA ORTIZ

DOCENTE: LIC. ARMANDO FEDERICO VENTURA GUEVARA

ASIGNATURA: GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS

ASIGNACIÓN: CREANDO OKRS

CARRERA: INGENIERÍA EN SISTEMAS Y REDES INFORMÁTICAS

FECHA DE ENTREGA: 09 DE FEBRERO, 2025

Contenido

| | |
|---------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| DESARROLLO | 4 |
| CONCLUSION | 25 |

INTRODUCCIÓN

El presente documento explica la actividad que realizaremos como equipo para el desarrollo de una fintech de criptomonedas. Esta tarea consiste en seleccionar uno de los proyectos proporcionados por la docente en la clase virtual, para lo cual debemos tener en cuenta nuestras habilidades y recursos disponibles. El proyecto que seleccionemos será el foco de todas las prácticas y herramientas que aplicaremos a lo largo de la asignatura, por lo que es fundamental elegir uno en el que podamos desarrollar nuestras competencias de manera efectiva.

En esta ocasión, hemos optado por el proyecto de una fintech de criptomonedas, que nos permitirá trabajar en la creación de una plataforma para el intercambio seguro y eficiente de criptomonedas. El primer paso será la creación del OKRS (Objetivos y Resultados Clave), el cual se centrará en el desarrollo de software necesario para la fintech. Este OKRS se elaborará utilizando el formato de tablero OKRS proporcionado en el material de clase. En este proceso, definiremos los objetivos principales del proyecto y los resultados clave que necesitamos lograr para asegurar su éxito.

Además, durante el desarrollo de la tarea, nos enfocaremos en la creación de ciclos de aprendizaje que nos permitirán mejorar y ajustar nuestro trabajo conforme avanzamos. El monitoreo del avance y el alineamiento de los OKRS será crucial para garantizar que seguimos el camino correcto y alcanzamos nuestros objetivos de manera eficiente. Esta actividad no solo nos permitirá crear una fintech funcional, sino también aplicar una metodología ágil que nos ayude a gestionar el proyecto de manera efectiva y conforme a las indicaciones de la docente.

DESARROLLO

Para esta actividad, hemos seleccionado una fintech con el nombre Flowi Este proyecto involucra el desarrollo de una plataforma web y móvil diseñada para gestionar pagos, préstamos y diversas funciones financieras, con el objetivo de mejorar la accesibilidad de los servicios financieros para usuarios y pequeños comercios. El software estará basado en tecnologías modernas como Node.js para el backend y React o Vue para el frontend, permitiendo una experiencia de usuario fluida y eficiente.

En cuanto al hardware, se integrarán terminales de punto de venta (TPV) para facilitar los pagos con tarjeta o dispositivos móviles, asegurando la comodidad y la seguridad de las transacciones. Además, se hará uso de bases de datos en la nube, como MongoDB o MySQL, para almacenar información de usuarios y transacciones de forma segura, garantizando la integridad de los datos. La seguridad será un aspecto clave en el proyecto, implementando cifrado de datos, autenticación multifactor (MFA) y cumpliendo con las normas de seguridad necesarias para proteger a los usuarios.

El proyecto también incluye la implementación de herramientas de comunicación como notificaciones push, correos electrónicos y soporte por chat, así como la automatización de procesos internos mediante bots para la atención al cliente y la gestión de transacciones. Además, se planea integrar soluciones de automatización de pagos y gestión de inventarios, con el uso de dispositivos conectados para pequeños comercios, y utilizar inteligencia artificial para ofrecer recomendaciones personalizadas de inversión o préstamos a los usuarios.

¿Como generaras ciclos de aprendizaje para el desarrollo del OKRS?

Para generar ciclos de aprendizaje, implementaremos revisiones periódicas del progreso de los OKRs, con retroalimentación constante entre los miembros del equipo. Utilizaremos una metodología ágil, adaptando nuestras estrategias conforme los resultados se vayan alcanzando, de modo que podamos ajustar y mejorar de manera continua. Los ciclos de aprendizaje estarán basados en Sprint, y al final de cada Sprint, realizaremos sesiones de análisis para revisar si estamos alineados con los objetivos.

A través de reuniones mensuales y de evaluación semanal con los responsables de cada OKR, facilitaremos el aprendizaje continuo. Durante estas reuniones, podremos revisar los resultados alcanzados, aprender de los obstáculos y hacer ajustes necesarios.

Además, fomentaremos la cultura de compartir lecciones aprendidas y buenas prácticas entre los equipos, para que todos los miembros se beneficien del conocimiento colectivo.

¿Cómo monitorearás el avance y el alineamiento de tus OKRs?

El monitoreo se realizará a través de un tablero digital que nos permita visualizar en tiempo real el avance de los OKRs. Usaremos herramientas como dashboards o plataformas de gestión de proyectos, donde cada miembro puede actualizar el estado de sus KR y proporcionar comentarios sobre el progreso. Esto nos permitirá detectar rápidamente si hay desvíos o si el equipo no está alineado, tomando acciones correctivas oportunas.

Implementaremos revisiones quincenales de los OKRs, donde se evaluarán los resultados a través de indicadores clave de rendimiento (KRs) previamente definidos. A su vez, haremos seguimiento de la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa. Las herramientas de seguimiento visual, como gráficos y semáforos, nos permitirán tener un monitoreo claro del avance, asegurando que todos los equipos estén alineados hacia el mismo propósito.

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|---|---|---|--|---|---|
| KRS | Lanzar la versión beta de la app móvil con 5 funcionalidades clave. | | | Alcanzar 100 descargas de la app móvil en el primer mes. | | | Implementar la versión web con sincronización en tiempo real con la app móvil. | | |
| ¿Por qué? | Para asegurar que la plataforma tenga una base mínima viable para atraer usuarios tempranos y validar el concepto. | | | Mide la aceptación inicial del producto en el mercado y ayuda a identificar áreas de mejora. | | | Permite expandir la plataforma a más usuarios y ofrecer una experiencia integrada en diferentes dispositivos. | | |
| KR Sprint | Diseñar la interfaz de usuario . | Definir la estructura de la base de datos. | Desarrollo del módulo de transacciones | Estrategia de marketing para aumentar descargas | Optimización del posicionamiento en tiendas de apps | Implementación de notificaciones y analíticas | Adaptación de la plataforma a versión web | Integración de la web con la API móvil | Lanzamiento y pruebas de la versión web |
| Actividades Clave | - Investigar herramientas de diseño UI/UX como Figma.- Crear wireframes para las principales pantallas .- Validar diseños con un grupo focal de usuarios. | - Definir estructura de la base de datos.- Implementar API REST para funcionalidades clave.- Configurar autenticación de usuarios. | Desarrollo de pantalla de inicio y registro de usuarios.- Integrar módulo de transacciones financieras.- Agregar gráficos de resumen financiero. | - Crear landing page informativa.- Configurar campañas de anuncios en redes sociales.- Contar influencers de tecnología y finanzas. | - Investigar palabras clave relevantes para ASO.- Mejorar descripciones y capturas de pantalla en la tienda.- Obtener reseñas iniciales de usuarios beta. | - Implementar notificaciones push para engagement.- Analizar métricas de uso con Google Analytics .- Recoger feedback y mejorar UX según sugerencias. | - Adaptar diseño móvil a versión web.- Implementar navegación y dashboard financiero.- Pruebas de compatibilidad en distintos navegadores. | - Conectar la web con la API REST de la app móvil.- Implementar WebSockets para sincronización en tiempo real.- Pruebas de carga para asegurar estabilidad. | - Realizar pruebas de usuario en la versión web.- Optimizar tiempos de carga y rendimiento.- Lanzar versión oficial con campañas de difusión. |

| | |
|-------------------|---|
| Objetivo 2 | Integrar terminales POS para pagos en pequeños comercios |
|-------------------|---|

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|---|---|--|---|--|
| KRS | Distribuir 50 terminales POS en los primeros 3 meses. | | | Lograr transacciones por \$1,000 USD mensuales a través de los terminales POS. | | | Garantizar la conectividad y estabilidad de los terminales POS en todo momento. | | |
| ¿Por qué? | Valida la demanda de hardware específico para comercios y genera ingresos iniciales mediante la venta o alquiler de dispositivos. | | | Mide el éxito operativo y financiero del hardware, generando ingresos recurrentes a través de comisiones por transacción. | | | Asegura que los comercios puedan operar sin interrupciones y maximizar su volumen de ventas. | | |
| KR Sprint | Seleccionar proveedores de hardware POS | Desarrollo de integración con software de pago | Despliegue de terminales en puntos estratégicos | Estrategia para captación de comercios | Optimización del flujo de transacciones | Capacitación a comercios sobre el uso de los POS | Implementación de monitoreo en tiempo real | Implementación de alertas por fallos en red | Implementación de alertas por fallos en red |
| Actividades Clave | <ul style="list-style-type: none"> - Investigar proveedores locales e internacionales. - Negociar contratos con proveedores. - Realizar pruebas de compatibilidad con la plataforma. | <ul style="list-style-type: none"> - Analizar compatibilidad con pasarelas de pago existentes. - Desarrollar API de comunicación entre POS y plataforma. - Implementar pruebas de seguridad en transacciones. | <ul style="list-style-type: none"> - Definir comercios piloto para instalación inicial. - Configurar terminales POS con software y red. - Monitorear desempeño y recolección de feedback. | <ul style="list-style-type: none"> - Crear landing page informativa. - Configurar campañas de anuncios en redes sociales. - Contactar influencers de tecnología y finanzas. | <ul style="list-style-type: none"> - Identificar comercio objetivo para adopción inicial. - Crear material promocional y ofertas de lanzamiento. - Contactar asociaciones comerciales y emprendedores. | <ul style="list-style-type: none"> - Crear tutoriales y manuales de uso para los comercios. - Capacitar al personal en la gestión de pagos. - Recoger feedback para mejorar la experiencia de usuario. | <ul style="list-style-type: none"> - Configurar herramientas para monitoreo remoto. - Implementar métricas de rendimiento y estabilidad. - Crear panel de control para reportes en vivo | <ul style="list-style-type: none"> - Detectar caídas de red en terminales POS. - Enviar alertas automáticas a soporte técnico. - Establecer planes de contingencia para fallos críticos. | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar desempeño en conexiones Wi-Fi y móviles. - Optimizar software para funcionar con baja latencia. - Validar estabilidad en entornos con alto tráfico de datos. |

Objetivo 3

Implementar una base de datos escalable para almacenar transacciones

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|---|---|--|--|--|
| KRS | Migrar todas las transacciones a una base de datos en la nube dentro de 2 meses. | | Reducir el tiempo de respuesta de consultas en un 50% tras la migración. | | TDB | | | |
| ¿Por qué? | Los datos deben estén seguros, accesibles y listos para escalar conforme crezca la base de usuarios. | | Para mejora la experiencia del usuario al optimizar el rendimiento de la plataforma. | | | | | |
| KR Sprint | Diseñar el esquema de la base de datos | Configurar la infraestructura en la nube | | Migración de datos a la nueva base de datos | Optimizar consultas para reducir el tiempo de respuesta | | | |
| Actividades Clave | Elegir entre PostgreSQL o MongoDB. - Definir tablas y relaciones. - Documentar el diseño para futuras iteraciones. | Elegir entre PostgreSQL o MongoDB. - Definir tablas y relaciones. - Documentar el diseño para futuras iteraciones. | | - Migrar las transacciones desde la base de datos anterior. - Verificar la integridad de los datos migrados. - Configurar sistemas de respaldo. | - Indexar las tablas para consultas más rápidas. - Optimizar las consultas SQL o las consultas en MongoDB. - Realizar pruebas de rendimiento. | | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--|--|---|--|--|--|--|--|
| Objetivo 4 | Automatizar procesos internos con bots RPA | | | | | | | |
| KRS | Entrenar un modelo de IA con datos históricos de 1,000 usuarios. | | Mejorar la precisión del modelo de predicción al 90%. | | TDB | | | |
| ¿Por qué? | Para establecer la base para ofrecer insights personalizados a los usuarios. | | Este KR asegura que las recomendaciones sean confiables y útiles para los usuarios. | | | | | |
| KR Sprint | Recopilar y limpiar datos históricos | Seleccionar modelo de IA adecuado | | Entrenar el modelo de IA | Validar y ajustar el modelo | | | |
| Actividades Clave | - Extraer datos de transacciones anteriores. - Limpiar datos inconsistentes o duplicados. - Normalizar datos para su uso en modelos de IA. | - Investigar modelos adecuados para predicción de flujos de caja. - Comparar resultados entre diferentes modelos. | | - Elegir entre modelos como redes neuronales o regresión. - Entrenar el modelo utilizando los datos históricos. - Evaluar el rendimiento del modelo. | - Validar el modelo con datos de prueba. - Ajustar parámetros y realizar ajustes finos. - Evaluar precisión y actualizar el modelo cuando sea necesario. | | | |

| Objetivo 5 | | Integrar IA para análisis predictivo de flujos de caja | | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| KRS | Implementar bots RPA para conciliación bancaria en 1 mes. | Reducir el tiempo dedicado a tareas manuales en un 70%. | | | TDB | | |
| ¿Por qué? | Esto reducir costos operativos y mejora la eficiencia al automatizar tareas repetitivas. | Medir el impacto directo de la automatización en la productividad del equipo. | | | | | |
| KR Sprint | Identificar procesos candidatos para automatización | Selección de herramientas RPA | | Implementar bots RPA para conciliación bancaria | Medir y analizar impacto de la automatización | | |
| Actividades Clave | Mapear flujos de trabajo actuales. - Priorizar procesos basados en impacto y complejidad. - Crear un plan de implementación para los procesos seleccionados. | - Evaluar y elegir entre herramientas como UiPath o Automation Anywhere. - Configurar entornos de desarrollo para los bots. | | - Desarrollar el bot para procesar transacciones bancarias. - Realizar pruebas con datos históricos. - Ajustar el bot según resultados de las pruebas. | - Monitorizar el rendimiento del bot. - Analizar el tiempo ahorrado y la reducción de errores. - Ajustar el bot según feedback del equipo. | | |

| Objetivo 6 | | OFRECER SERVICIOS DE DOMOTICA INTEGRADA PARA PEQUEÑOS COMERCIOS. | | |
|-------------------|---|--|---|--|
| KRS | Integrar 5 dispositivos IoT en la plataforma dentro de 3 meses. | Lograr que el 20% de los usuarios adopten soluciones domóticas. | Asegurar una tasa de satisfacción del 85% con los dispositivos IoT. | |
| ¿Por qué? | Este KR amplía la oferta de servicios y genera ingresos adicionales a través de la venta de dispositivos conectados. | Este KR mide la aceptación de la tecnología domotica entre los usuarios y su impacto en la retención. | Este KR permite evaluar la experiencia del usuario y mejorar la solución en base a retroalimentación. | |
| KR Sprint | Investigar dispositivos IoT compatibles. | Implementar e integrar los dispositivos con la plataforma. | Evaluar la satisfacción y mejorar la experiencia del usuario. | |
| Actividades Clave | - Identificar dispositivos IoT populares (cámaras, sensores, etc.). - Evaluar APIs de integración. - Negociar acuerdos con fabricantes. | - Desarrollar los módulos de software para la integración. - Probar la compatibilidad con la plataforma. - Optimizar el rendimiento de los dispositivos IoT. | - Implementar encuestas de satisfacción. - Recopilar y analizar datos de uso. - Optimizar la documentación y soporte técnico. | |

| Objetivo 7 GENERAR INGRESOS A TRAVÉS DE UN MARKETPLACE INTEGRADO. | | | |
|--|---|--|--|
| KRS | Añadir 50 vendedores al marketplace en los primeros 6 meses. | Alcanzar ventas por \$5,000 USD mensuales en el marketplace. | Lograr una tasa de conversión del 10% en el marketplace. |
| ¿Por qué? | Este KR valida la viabilidad del marketplace como fuente de ingresos recurrentes a través de comisiones. | Este KR mide el éxito comercial del marketplace y su capacidad para generar ingresos. | Este KR permite analizar el comportamiento de los usuarios y mejorar la estrategia de ventas. |
| KR Sprint | Diseñar el flujo de registro para vendedores. | Lanzar la primera versión del marketplace. | Optimizar el marketplace según métricas de ventas. |
| Actividades Clave | <ul style="list-style-type: none"> - Crear formularios de registro para vendedores. - Implementar verificación de identidad. - Probar el proceso de registro con usuarios. | <ul style="list-style-type: none"> - Implementar sistema de pagos seguro. - Publicar los primeros productos en la plataforma. - Ejecutar pruebas de usabilidad. | <ul style="list-style-type: none"> - Analizar comportamiento de usuarios. - Mejorar la experiencia de compra. - Implementar campañas promocionales. |

| Objetivo 8 MEJORAR LA SEGURIDAD DE REDES Y DATOS. | | | |
|--|--|--|---|
| KRS | Implementar cifrado SSL/TLS en todas las comunicaciones dentro de 1 mes. | Reducir incidentes de seguridad en un 80% tras la implementación. | Obtener certificación de seguridad ISO 27001 en 12 meses. |
| ¿Por qué? | Este KR protege los datos de los usuarios y cumple con regulaciones de seguridad. | Este KR evalúa el impacto de las mejoras de seguridad en la plataforma. | Este KR refuerza la credibilidad de la empresa y permite establecer estándares de seguridad altos. |
| KR Sprint | Configurar certificados SSL/TLS en servidores. | Mejorar la seguridad de acceso y detección de amenazas. | Preparar la certificación ISO 27001. |
| Actividades Clave | <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir certificados SSL de proveedores confiables - Configurar servidores para usar HTTPS . - Realizar pruebas de seguridad. | <ul style="list-style-type: none"> - Implementar autenticación multifactor (MFA). - Desarrollar un sistema de monitoreo de amenazas. - Capacitar al equipo en ciberseguridad. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar auditorías de seguridad internas. - Documentar procesos de cumplimiento. - Coordinar con auditores externos. |

| Objetivo 9 DESARROLLAR UNA SOLUCIÓN DE CHATBOT PARA ATENCION AL CLIENTE. | | | |
|--|---|---|--|
| KRS | Implementar un chatbot basico en la plataforma web en 2 meses. | Alcanzar una tasa de satisfacción del 80% en las interacciones con el chatbot. | Reducir el tiempo de respuesta de atención al cliente en un 50%. |
| ¿Por qué? | Este KR asegura que los clientes puedan obtener respuestas rápidas a sus consultas comunes. | Este KR mide la efectividad del chatbot en mejorar la experiencia del cliente. | Este KR optimiza los costos operativos y permite que el equipo de soporte se enfoque en consultas más complejas. |
| KR Sprint | Diseñar y programar el chatbot básico. | Ampliar la funcionalidad del chatbot con IA. | Optimizar el chatbot y medir su impacto en el soporte. |
| Actividades Clave | <ul style="list-style-type: none"> - Investigar herramientas de chatbots como Dialogflow o Botpress . - Crear flujos de conversación básicos - Programar respuestas automatizadas. | <ul style="list-style-type: none"> - Integrar aprendizaje automático para mejorar respuestas. - Desarrollar soporte para múltiples idiomas. - Evaluar la precisión del chatbot con pruebas de usuarios. | <ul style="list-style-type: none"> - Analizar métricas de satisfacción. - Implementar mejoras basadas en feedback. - Automatizar más respuestas frecuentes. |

| Objetivo 10 IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE NOTIFICACIONES PUSH PARA ACTUALIZACIONES FINANCIERAS. | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|---|--|--|--|
| KRS | KR1: Lanzar el sistema de notificaciones push en 1 mes. | | | KR2: Lograr que el 70% de los usuarios activen las notificaciones push. | | | KR3: Obtener una tasa de apertura del 50% en las notificaciones push durante los primeros 3 meses. | | |
| ¿Por qué? | Este KR permite mantener a los usuarios informados sobre sus finanzas en tiempo real. | | | Este KR mide la adopción y utilidad de las notificaciones por parte de los usuarios. | | | Este KR mide la efectividad de las notificaciones, asegurando que no solo sean activadas, sino también leídas y utilizadas por los usuarios. | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar el sistema de notificaciones. | Sprint 2: Optimizar la efectividad y adopción del sistema de notificaciones. | Sprint 3: Implementar estrategias de engagement y retención | Sprint 4: Medición, ajustes finales y escalabilidad | Sprint 5: Integración con analítica avanzada y segmentación de usuarios | Sprint 6: Automatización de notificaciones y machine learning | Sprint 7: Expansión a otros canales de comunicación | Sprint 8: Seguridad, cumplimiento normativo y optimización de performance | Sprint 9: Evaluación final y roadmap de mejoras futuras |
| Actividades Clave | Investigar APIs de notificaciones push como Firebase Cloud Messaging | Diseñar tipos de notificaciones relevantes | Desarrollar backend para manejar notificaciones | Evaluar métricas clave como activación, tasa de apertura, interacciones y retención | Integrar herramientas de analítica como Google Analytics, Mixpanel o Amplitude. | Desarrollar automatización de notificaciones en función de eventos financieros clave. | Integrar notificaciones por correo electrónico para usuarios que no usan push | Documentar las mejores prácticas de seguridad en el manejo de notificaciones | Recolectar feedback de usuarios sobre la utilidad de las notificaciones. |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|---|---|--|--|---|--|--|
| Objetivo 11 | CREAR UN PROGRAMA DE RECOMENDACIONES PERSONALIZADAS BASADO EN IA. | | | | | | | | | |
| KRS | KR1: Entrenar un modelo de IA para generar recomendaciones en 3 meses. | | | KR2: Aumentar la retención de usuarios en un 20% gracias a las recomendaciones. | | | KR3: Implementar un sistema de retroalimentación para mejorar continuamente las recomendaciones. | | | |
| ¿Por qué? | Este KR proporciona valor añadido a los usuarios mediante sugerencias útiles. | | | Este KR mide el impacto positivo de las recomendaciones en la fidelización de usuarios. | | | Este KR asegura que las recomendaciones se adapten y mejoren con el tiempo, manteniendo su relevancia y efectividad. | | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Recolectar datos para entrenar el modelo de IA. | Sprint 2: Preprocesar y limpiar los datos. | Sprint 3: Entrenar y validar el modelo de IA. | Sprint 4: Implementar recomendaciones en la plataforma. | Sprint 5: Monitorear el impacto de las recomendaciones en la retención. | Sprint 6: Ajustar las recomendaciones basadas en el análisis de retención. | Sprint 7: Desarrollar un sistema de retroalimentación para usuarios. | Sprint 8: Integrar la retroalimentación en el modelo de IA. | Sprint 9: Evaluar y optimizar el sistema de retroalimentación. | |
| Actividades Clave | Identificar y recolectar datos relevantes para el modelo | Preprocesar y limpiar los datos | Seleccionar algoritmos de machine learning adecuados | Implementar un sistema de seguimiento de retención | Analizar datos de retención para ajustar recomendaciones | Realizar pruebas A/B para optimizar recomendaciones | Diseñar una interfaz de retroalimentación para usuarios | Integrar la retroalimentación en el modelo de IA | Evaluar la efectividad del sistema de retroalimentación | |

| Objetivo 12 | MEJORAR LA INTEGRACIÓN CON REDES SOCIALES PARA PROMOCIÓN DEL MARKETPLACE. | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|--|---|---|--|---|
| KRS | KR1: Integrar opciones de compartir productos en redes sociales en 1 mes | | | KR2: Aumentar el tráfico al marketplace desde redes sociales en un 30%. | | | KR3: Implementar un sistema de análisis de interacciones en redes sociales para optimizar la estrategia de marketing. | | |
| ¿Por qué? | Este KR facilita la promoción de productos a través de canales populares | | | Este KR mide el éxito de la estrategia de marketing en redes sociales. | | | Este KR permite ajustar y mejorar continuamente la estrategia de marketing basada en datos de interacciones. | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la funcionalidad de compartir | Sprint 2: Probar y depurar la funcionalidad de compartir. | Sprint 3: Lanzar la funcionalidad de compartir. | Sprint 4: Implementar campañas de promoción en redes sociales. | Sprint 5: Monitorear el tráfico generado desde redes sociales. | Sprint 6: Ajustar campañas basadas en el análisis de tráfico. | Sprint 7: Desarrollar un sistema de seguimiento de interacciones en redes sociales. | Sprint 8: Integrar datos de interacciones en el sistema de análisis. | Sprint 9: Evaluar y optimizar la estrategia de marketing basada en interacciones. |
| Actividades Clave | Investigar APIs de redes sociales como Facebook o Twitter | Diseñar botones y opciones de compartir | Desarrollar backend para manejar la integración | Crear contenido promocional para redes sociales | Monitorear métricas de tráfico desde redes sociales | Ajustar campañas basadas en análisis de tráfico | Diseñar un sistema de seguimiento de interacciones | Integrar datos de interacciones en el sistema de análisis | Evaluar la efectividad de la estrategia de marketing |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|--|---------------------------------------|---|---|--|---|--|---|
| Objetivo 13 | DESARROLLAR UNA API PARA PERMITIR LA INTEGRACIÓN CON OTROS SERVICIOS FINANCIEROS. | | | | | | | | |
| KRS | KR1: Lanzar la API pública en 2 meses | | | KR2: Lograr que 10 servicios financieros se integren con nuestra API en 6 meses | | | KR3: Implementar un sistema de monitoreo y soporte para la API. | | |
| ¿Por qué? | Este KR expande la funcionalidad de la plataforma permitiendo integraciones externas | | | Este KR mide la adopción y utilidad de la API por parte de terceros | | | Este KR asegura que la API sea confiable y esté bien soportada, mejorando la experiencia de los integradores. | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la API | Sprint 2: Probar y depurar la API. | Sprint 3: Lanzar la API pública. | Sprint 4: Promover la API entre servicios financieros. | Sprint 5: Brindar soporte técnico a los servicios que se integran. | Sprint 6: Monitorear y documentar las integraciones exitosas. | Sprint 7: Desarrollar un sistema de monitoreo para la API. | Sprint 8: Implementar un sistema de alertas y soporte continuo. | Sprint 9: Evaluar y optimizar el sistema de monitoreo y soporte. |
| Actividades Clave | Definir endpoints y parámetros de la API | Desarrollar backend para manejar solicitudes | Probar la API en entornos controlados | Crear documentación y guías para desarrolladores | Promover la API en eventos y canales financieros | Brindar soporte técnico a integradores | Diseñar un sistema de monitoreo de rendimiento | Implementar alertas para problemas comunes | Evaluar la efectividad del soporte y monitoreo |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|--|---|---|---|--|---|---|--|
| Objetivo 14 | Implementar un sistema de análisis del comportamiento del usuario | | | | | | | | | |
| KRS | KR1: Desarrollar un sistema de seguimiento de eventos en 1 mes. | | | KR2: Generar informes de comportamiento del usuario mensualmente. | | | KR3: Identificar patrones de comportamiento para mejorar la experiencia. | | | |
| ¿Por qué? | Este KR permite entender mejor cómo los usuarios interactúan con la plataforma. | | | Este KR mide el uso y preferencias de los usuarios para mejorar la experiencia. | | | Este KR permite optimizar la plataforma basándose en datos reales para aumentar la satisfacción y retención del usuario. | | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la API | Sprint 2: Configurar el sistema de seguimiento. | Sprint 3: Realizar pruebas del sistema | Sprint 4: Configurar la recopilación de datos. | Sprint 5: Analizar los datos recopilados. | Sprint 6: Generar informes detallados | Sprint 7: Identificar patrones iniciales. | Sprint 8: Validar patrones identificados. | Sprint 9: Aplicar cambios basados en los patrones | |
| Actividades Clave | Definir endpoints y parámetros de la API | Configurar eventos relevantes. | Realizar pruebas unitarias. | Configurar bases de datos para almacenar datos. | Utilizar herramientas de análisis de datos. | Formatear y presentar informes. | Identificar tendencias en los datos. | Confirmar validez de los patrones. | Implementar mejoras en la plataforma. | |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---|---|--|--|---|---|---|--|--|
| Objetivo 15 | Desarrollar un sistema de análisis de riesgo para préstamo. | | | | | | | | | |
| KRS | KR1: Implementar un modelo de análisis de riesgo en 3 meses. | | | KR2: Reducir la tasa de morosidad en préstamos en un 15%. | | | KR3: Mejorar la precisión del sistema de análisis de riesgo en un 20%. | | | |
| ¿Por qué? | Este KR permite evaluar mejor la solvencia de los prestatarios. | | | Este KR mide el impacto positivo del análisis de riesgo en la gestión de créditos. | | | | | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Recopilar datos históricos de préstamos. | Sprint 2: Limpiar y preparar los datos. | Sprint 3: Diseñar el modelo de análisis de riesgo | Sprint 4: Implementar el modelo de análisis de riesgo | Sprint 5: Monitorear y ajustar el modelo | Sprint 6: Analizar la tasa de morosidad actual | Sprint 7: Implementar estrategias para reducir la morosidad | Sprint 8: Evaluar la efectividad de las estrategias implementadas | Sprint 9: Mejorar la precisión del sistema de análisis de riesgo | |
| Actividades Clave | Identificar y recopilar datos relevantes para el modelo. | Limpiar y transformar los datos para su uso en el modelo. | Definir características y algoritmos para el modelo. | Implementar y probar el modelo de análisis de riesgo | Monitorear el rendimiento del modelo y realizar ajustes necesarios | Analizar la tasa de morosidad actual y identificar áreas de mejora. | Implementar estrategias específicas para reducir la morosidad. | Evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y hacer ajustes. | Identificar áreas de mejora en la precisión del sistema y aplicar cambios. | |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|---|---|--|--|--|---|--|
| Objetivo 16 | Implementar un sistema de facturación electrónica para pequeños comercios. | | | | | | | | |
| KRS | KR1: Lanzar la versión beta del sistema de facturación en 2 meses. | | | KR2: Lograr que el 50% de los comercios adopten el sistema en 6 meses. | | | KR3: Mejorar la eficiencia del sistema en un 20% | | |
| ¿Por qué? | Este KR simplifica el proceso de facturación para los comercios. | | | Este KR mide la adopción y utilidad del sistema de facturación electrónica. | | | Este KR asegura un procesamiento más rápido y preciso de facturas. | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la funcionalidad básica. | Sprint 2: Implementar características avanzadas | Sprint 3: Realizar pruebas exhaustivas | Sprint 4: Capacitar a los comercios en el uso del sistema | Sprint 5: Monitorear la adopción inicial. | Sprint 6: Recopilar feedback y realizar ajustes | Sprint 7: Optimizar el rendimiento del sistema | Sprint 8: Implementar mejoras basadas en el feedback | Sprint 9: Validar la eficiencia mejorada. |
| Actividades Clave | Investigar requisitos legales de facturación electrónica. | Desarrollar la interfaz de usuario. | Realizar pruebas unitarias. | Crear materiales de capacitación | Analizar datos de adopción | Recopilar y analizar comentarios de los usuarios. | Identificar áreas de optimización. | Aplicar cambios y mejoras al sistema | Verificar la mejora en la eficiencia del sistema |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|--|--|---|---|---|--|---|
| Objetivo 17 | Desarrollar una solución de pago móvil para pequeños negocios. | | | | | | | | |
| KRS | KR1: Lanzar la aplicación de pago móvil en 3 meses. | | | KR2: Alcanzar 200 descargas de la app en el primer mes. | | | KR3: Reducir el tiempo de transacción en un 15% | | |
| ¿Por qué? | Este KR ofrece una solución de pago conveniente para los usuarios. | | | Este KR mide la aceptación inicial del producto en el mercado. | | | Este KR asegura transacciones más rápidas y fluidas para los usuarios | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar la interfaz de usuario de la app. | Sprint 2: Desarrollar las funciones básicas de pago. | Sprint 3: Integrar sistemas de seguridad. | Sprint 4: Realizar pruebas de usabilidad | Sprint 5: Lanzar la aplicación en la tienda de apps. | Sprint 6: Promover la aplicación a través de campañas de marketing | Sprint 7: Monitorear las descargas iniciales | Sprint 8: Optimizar el flujo de transacciones | Sprint 9: Validar la reducción en el tiempo de transacción |
| Actividades Clave | Investigar herramientas de diseño UI/UX como Figma. | Crear wireframes para la app | Validar diseños con usuarios piloto | Realizar pruebas de seguridad | Preparar la aplicación para su lanzamiento. | Ejecutar estrategias de marketing digital | Analizar métricas de descarga. | Identificar puntos de fricción en las transacciones | Verificar la disminución en el tiempo de transacción. |

| Objetivo 18 | Implementar un Sistema de Gestión de Inventario para Comerciantes | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|--|--|---|--|---|---|--|--|
| KRS | KR1: Lanzar la versión beta del sistema de inventario en 2 meses. | | | KR2: Lograr que el 30% de los comercios adopten el sistema en 6 meses. | | | KR3: Garantizar una integración fluida con al menos 2 sistemas de pago digitales en 8 meses. | | | |
| ¿Por qué? | Este KR ayuda a los comercios a gestionar su inventario de manera eficiente. | | | Este KR mide la adopción y utilidad del sistema de gestión de inventario. | | | Facilita la conciliación de pagos con la gestión de inventario, mejorando la automatización financiera. | | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la funcionalidad básica. | Sprint 2: Desarrollo del backend y base de datos | Sprint 3: Implementación de integración con sistemas de pago | Sprint 4: Desarrollo de reportes y analíticas en tiempo real | Sprint 5: Automatización de alertas de stock | Sprint 6: Desarrollo de API para terceros | Sprint 7: Pruebas piloto con comerciantes seleccionados | Sprint 8: Optimización y mejoras basadas en feedback | Sprint 9: Lanzamiento oficial y medición de satisfacción | |
| Actividades Clave | <ul style="list-style-type: none"> - Investigar requisitos de gestión de inventario. - Diseñar la interfaz y funcionalidad del sistema. - Desarrollar backend para manejar inventario. | <ul style="list-style-type: none"> Diseñar la estructura de la base de datos. Implementar CRUD para productos e inventario. Configurar autenticación y seguridad básica. Optimizar rendimiento y escalabilidad. | <ul style="list-style-type: none"> Analizar API de pasarelas de pago fintech. Implementar integración con al menos dos plataformas de pago. Realizar pruebas de conciliación de pagos con inventario. | <ul style="list-style-type: none"> Diseñar y desarrollar dashboard con métricas clave. Implementar generación de reportes en PDF y Excel. Integrar gráficos interactivos con análisis de ventas e inventario. | <ul style="list-style-type: none"> Implementar sistema de notificaciones automáticas. Configurar alertas por email y SMS. Permitir personalización de umbrales de stock. | <ul style="list-style-type: none"> Diseñar endpoints para consulta y actualización de inventario. Documentar API para facilitar integración de terceros. Realizar pruebas con desarrolladores externos. | <ul style="list-style-type: none"> Seleccionar 50 comercios para la prueba. Implementar soporte técnico para pruebas. Recopilar feedback y realizar ajustes en el sistema. | <ul style="list-style-type: none"> Analizar métricas de uso y errores reportados. Mejorar UX/UI según comentarios de usuarios. Optimizar tiempos de carga y rendimiento. | <ul style="list-style-type: none"> Diseñar estrategia de lanzamiento y marketing. Implementar encuestas de satisfacción. Generar reportes de adopción y mejoras post-lanzamiento. | |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|--|---|--|---|--|
| Objetivo 19 | Desarrollar una Solución de Contabilidad Automática para pequeñas empresas. | | | | | | | | |
| KRS | KR1: Lanzar la versión beta del sistema de contabilidad en 3 meses. | | | KR2: Lograr que el 25% de las empresas adopten el sistema en 6 meses. | | | KR3: Implementar reportes financieros automatizados y generación de declaraciones fiscales en 5 meses. | | |
| ¿Por qué? | Este KR simplifica el proceso de contabilidad para las pequeñas empresas. | | | Este KR mide la adopción y utilidad del sistema de contabilidad automática. | | | Reduce la carga operativa de las pequeñas empresas al ofrecer informes y cálculos automatizados, optimizando su gestión contable. | | |
| r | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la funcionalidad básica. | Sprint 2: Desarrollo del backend y base de datos | Sprint 3: Integración con sistemas bancarios | Sprint 4: Desarrollo de reportes financieros automatizados | Sprint 5: Automatización de declaraciones fiscales | Sprint 6: Desarrollo de sistema de alertas de pagos e impuestos | Sprint 7: Pruebas piloto con empresas seleccionadas | Sprint 8: Optimización y mejoras basadas en feedback | Sprint 9: Lanzamiento oficial y medición de satisfacción |
| Actividades Clave | - Investigar requisitos legales de contabilidad. - Diseñar la interfaz y funcionalidad del sistema. - Desarrollar backend para manejar registros contables. | Diseñar la estructura de la base de datos contable. Implementar CRUD para facturación, pagos y reportes. Configurar autenticación y seguridad de datos. Optimizar rendimiento y escalabilidad. | Analizar API de bancos compatibles con la fintech. Implementar integración con al menos dos entidades financieras. Realizar pruebas de conciliación de pagos con contabilidad. | Diseñar y desarrollar dashboard con métricas clave. Implementar generación de reportes en PDF y Excel. Integrar gráficos interactivos con análisis de flujo de caja. | Implementar sistema de categorización automática de ingresos y egresos. Configurar generación automática de informes fiscales según normativa local. Permitir exportación de datos para presentación de impuestos. | Implementar notificaciones de vencimientos de impuestos. Configurar alertas personalizadas para pagos y obligaciones fiscales. Permitir integración con calendarios y correos electrónicos. | Seleccionar 50 empresas para la prueba. Implementar soporte técnico para pruebas. Recopilar feedback y realizar ajustes en el sistema. | Analizar métricas de uso y errores reportados. Mejorar UX/UI según comentarios de usuarios. Optimizar tiempos de carga y rendimiento. | Diseñar estrategia de lanzamiento y marketing. Implementar encuestas de satisfacción. Generar reportes de adopción y mejoras post-lanzamiento. |

| Objetivo 20 | Implementar un Sistema de Reportes Financieros Personalizados | | | | | | | | | |
|-------------------|--|---|---|--|--|---|---|--|--|--|
| KRS | KR1: Lanzar la versión beta del sistema de reportes en 2 meses. | | | KR2: Lograr que el 40% de los usuarios generen reportes personalizados en 6 meses. | | | KR3: Integrar exportación de reportes en formatos PDF, Excel y API en 4 meses. | | | |
| ¿Por qué? | Este KR permite a los usuarios obtener información financiera relevante de manera fácil. | | | Este KR mide la adopción y utilidad del sistema de reportes personalizados. | | | Facilita el uso y análisis de la información en diferentes plataformas y herramientas. | | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la funcionalidad básica. | Sprint 2: Creación de motor de generación de reportes | Sprint 3: Implementación de gráficos y visualización avanzada | Sprint 4: Integración con sistemas externos (bancos, ERP, fintechs) | Sprint 5: Desarrollo de exportación de reportes | Sprint 6: Implementación de notificaciones y alertas personalizadas | Sprint 7: Pruebas piloto con usuarios seleccionados | Sprint 8: Optimización y mejoras basadas en feedback | Sprint 9: Lanzamiento oficial y medición de adopción | |
| Actividades Clave | <ul style="list-style-type: none"> - Investigar tipos de reportes financieros relevantes. - Diseñar la interfaz y funcionalidad del sistema. - Desarrollar backend para generar reportes. | <ul style="list-style-type: none"> - Definir estructura de datos para reportes personalizados. - Implementar filtros y segmentación para reportes detallados. - Diseñar plantillas visuales de reportes. | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar gráficos interactivos con datos financieros clave. - Optimizar la carga de datos para visualización en tiempo real. - Implementar dashboards dinámicos. | <ul style="list-style-type: none"> - Conectar API de bancos para obtener datos financieros. - Implementar compatibilidad con sistemas contables. - Garantizar la seguridad y cifrado de datos en integraciones. | <ul style="list-style-type: none"> - Implementar exportación en formatos PDF y Excel. - Permitir integración con herramientas de BI (Power BI, Tableau). - Crear endpoints API para extracción de reportes. | <ul style="list-style-type: none"> - Configurar alertas automáticas para reportes periódicos. - Permitir notificaciones por email y WhatsApp. - Implementar recordatorios de generación de reportes. | <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar usuarios clave para la prueba inicial. - Implementar soporte técnico para feedback en tiempo real. - Recopilar métricas de uso y detectar posibles mejoras. | <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar velocidad y rendimiento de generación de reportes. - Ajustar UX/UI según comentarios de usuarios. - Corregir errores en integraciones con sistemas externos. | <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar estrategia de marketing y adopción del sistema. - Implementar encuestas de satisfacción de usuarios. - Analizar métricas de adopción y generar roadmap de mejoras. | |

| Objetivo 21 | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|---|---|--|--|
| Desarrollar una Solución de Pagos Recurrentes para Suscripciones | | | | | | | | | |
| KRS | KR1: Lanzar la versión beta del sistema de pagos recurrentes en 2 meses. | | | KR2: Lograr que el 35% de los usuarios utilicen el sistema en 6 meses. | | | KR3: Integrar múltiples métodos de pago (tarjetas, transferencias, billeteras digitales) en 4 meses. | | |
| ¿Por qué? | Este KR ofrece una solución conveniente para pagos regulares. | | | Este KR mide la adopción y utilidad del sistema de pagos recurrentes. | | | Facilita la accesibilidad del sistema al permitir diversas opciones de pago. | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la funcionalidad básica. | Sprint 2: Implementación de pasarela de pagos | Sprint 3: Configuración de planes de suscripción y reglas de pago | Sprint 4: Desarrollo de notificaciones y recordatorios de pago | Sprint 5: Implementación de múltiples métodos de pago | Sprint 6: Pruebas de seguridad y cumplimiento normativo | Sprint 7: Pruebas piloto con usuarios seleccionados | Sprint 8: Optimización y mejoras basadas en feedback | Sprint 9: Lanzamiento oficial y medición de adopción |
| Actividades Clave | - Investigar requisitos de pagos recurrentes. - Diseñar la interfaz y funcionalidad del sistema. - Desarrollar backend para manejar pagos recurrentes. | Seleccionar e integrar proveedores de pago (Stripe, PayPal, bancos locales). Implementar validación de métodos de pago. Configurar encriptación para transacciones. | Permitir la creación de planes de pago flexibles. Implementar gestión de cobros automáticos y reintentos en caso de fallo. Diseñar panel de administración para gestionar suscripciones. | Implementar alertas automáticas para pagos próximos y vencidos. Configurar envíos de notificaciones por correo y SMS. Permitir confirmaciones de pago y facturación automatizada. | Integrar pagos con tarjetas de crédito/débito. Habilitar pagos con transferencias bancarias y billeteras digitales. Implementar opción de débito automático. | Realizar auditoría de seguridad para protección de datos financieros. Garantizar cumplimiento de regulaciones de pago (PCI DSS, GDPR). Implementar autenticación en dos pasos (2FA) para transacciones. | Seleccionar usuarios clave para la prueba inicial. Implementar soporte técnico para feedback en tiempo real. Recopilar métricas de uso y detectar posibles mejoras. | Mejorar velocidad y rendimiento en procesamiento de pagos. Ajustar UX/UI según comentarios de usuarios. Corregir errores en integraciones con pasarelas de pago. | Diseñar estrategia de marketing y adopción del sistema. Implementar encuestas de satisfacción de usuarios. Analizar métricas de adopción y generar roadmap de mejoras. |

| Objetivo 22 | Implementar Un Sistema De Alertas Financieras Personalizado | | | | | | | | | |
|-------------------|---|--|---|--|--|--|---|---------------------------------------|--|--|
| KRS | KR1: Lanzar la versión beta del sistema de alertas en 2 meses. | | | KR2: Lograr que el 50% de los usuarios activen las alertas en 6 meses. | | | Reducir en un 30% el tiempo de respuesta ante eventos financieros críticos. | | | |
| ¿Por qué? | Este KR permite a los usuarios estar al tanto de sus finanzas en tiempo real. | | | Este KR mide la adopción y utilidad del sistema de alertas personalizadas. | | | Este KR garantiza que el sistema no solo sea usado, sino que también sea eficiente en la toma de decisiones | | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la funcionalidad básica. | Sprint 2: Implementar notificaciones y pruebas con usuarios. | Sprint 3: Optimizar el rendimiento y escalar la solución. | Sprint 4: Integración con fuentes de datos | Sprint 5: Desarrollo del sistema de notificaciones | Sprint 6: Pruebas de usabilidad y ajustes | Sprint 7: Personalización avanzada | Sprint 8: Optimización de rendimiento | Sprint 9: Escalabilidad y lanzamiento final | |
| Actividades Clave | - Investigar tipos de alertas financieras relevantes. - Diseñar la interfaz y funcionalidad del sistema. - Desarrollar backend para enviar alertas. | - Investigar tipos de alertas financieras relevantes. | Diseñar la interfaz y funcionalidad del sistema. | Desarrollar backend para enviar alertas. | Implementar pruebas de usabilidad con usuarios. | Ajustar configuraciones para personalización avanzada. | Ajustar configuraciones para personalización avanzada. | Optimizar el rendimiento del sistema. | Escalar la solución y lanzar la versión final. | |

| Objetivo 23 | Desarrollo Solución De Gestión De Presupuesto Para Usuarios | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|---|--|--|--|---|
| KRS | KR1: Lanzar la versión beta del sistema de presupuestos en 2 meses. | | | KR2: Lograr que el 45% de los usuarios utilicen el sistema en 6 meses. | | | Obtener una calificación de satisfacción del 80% en encuestas de usuarios tras 6 meses. | | |
| ¿Por qué? | Este KR ayuda a los usuarios a planificar y controlar sus gastos. | | | Este KR mide la adopción y utilidad del sistema de gestión de presupuestos. | | | Este KR facilita la toma de decisiones financieras y promueve mejores hábitos de ahorro. | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Diseñar y desarrollar la funcionalidad básica. | Sprint 2: Implementar categorización de gastos y reportes personalizados. | Sprint 3: Integrar el sistema con cuentas bancarias para automatizar datos. | Sprint 2: Diseño UX/UI y arquitectura | Sprint 3: Desarrollo del backend Implementar lógica de presupuestos y cálculos financieros. | Sprint 4: Desarrollo de reportes dinámicos | Sprint 5: Integración con cuentas bancarias | Sprint 8: Optimización y pruebas de carga | Sprint 9: Lanzamiento y monitoreo |
| Actividades Clave | - Investigar requisitos de gestión de presupuestos para manejar presupuestos. | Diseñar la interfaz y funcionalidad del sistema. | Desarrollar backend para manejar presupuestos y cálculos financieros. | Implementar reportes dinámicos con métricas de gasto. | Integrar API de bancos para importar datos financieros. | Desarrollar alertas y recordatorios de gastos. | Realizar pruebas con usuarios para validar experiencia y usabilidad | Ajustar funcionalidades según retroalimentación de usuarios. | Optimizar rendimiento y escalar la solución para lanzamiento final. |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|---|
| Objetivo 24 | Desarrollar una plataforma Web y móvil para gestión financiera | | | | | | | | |
| KRS | Lanzar la versión beta de la plataforma en 3 meses. | | | Lograr que el 40% de los usuarios activos utilicen la aplicación en 6 meses. | | | Obtener una calificación de satisfacción del 85% en encuestas de usuarios tras 6 meses | | |
| ¿Por qué? | Este KR permite a los usuarios administrar sus finanzas en cualquier dispositivo. | | | Este KR mide la adopción y utilidad de la plataforma. Garantiza una experiencia fluida y accesible en Web y móvil | | | Este KR evalúa la calidad y facilidad de uso de la plataforma, asegurando que la experiencia del usuario sea intuitiva y eficiente. | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Definición de requisitos | Sprint 2: Diseño de UI/UX | Sprint 3: Desarrollo del backend | Sprint 4: Desarrollo de la versión Web | Sprint 5: Desarrollo de la versión móvil | Sprint 6: Integración de seguridad y autenticación | Sprint 7: Pruebas de usuario y correcciones | Sprint 8: Optimización de rendimiento | Sprint 9: Lanzamiento y seguimiento de métricas |
| Actividades Clave | Analizar necesidades del usuario y funcionalidades clave. | Crear wireframes y prototipos de la plataforma. | Implementar API y bases de datos para gestión financiera. | Programar la interfaz web con React y Node.js. | Implementar la app móvil con React Native. | Aplicar autenticación con OAuth y cifrado de datos. | Realizar pruebas con usuarios y ajustar funcionalidades. | Mejorar tiempos de carga y escalabilidad del sistema. | Desplegar la plataforma y medir satisfacción del usuario. |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---|--|---|---|--|---|--|---|
| Objetivo 25 | Desarrollar una plataforma Web y móvil para gestión financiera | | | | | | | | |
| KRS | KR1: Lanzar la versión beta de la plataforma en 3 meses. | | | KR2: Lograr que el 40% de los usuarios activos utilicen la aplicación en 6 meses. | | | KR3: Obtener una calificación de satisfacción del 85% en encuestas de usuarios tras 6 meses. | | |
| ¿Por qué? | Permite a los usuarios gestionar sus finanzas desde cualquier dispositivo. | | | Mide la adopción y utilidad de la plataforma en la vida diaria de los usuarios | | | Evalúa la experiencia del usuario para garantizar que la plataforma sea intuitiva y efectiva. | | |
| KR Sprint | Sprint 1: Definición de requisitos | Sprint 2: Diseño de UI/UX | Sprint 3: Desarrollo del backend | Sprint 4: Desarrollo de la versión Web | Sprint 5: Desarrollo de la versión móvil | Sprint 6: Integración de seguridad y autenticación | Sprint 7: Pruebas de usuario y correcciones | Sprint 8: Optimización de rendimiento | Sprint 9: Lanzamiento y monitoreo |
| Actividades Clave | Analizar requisitos y definir funcionalidades esenciales. | Diseñar prototipos y definir la experiencia de usuario. | Desarrollar la API y la base de datos del sistema. | Construir la aplicación web con React y Node.js. | Desarrollar la aplicación móvil con React Native. | Implementar autenticación segura y cifrado de datos. | Realizar pruebas de usabilidad con usuarios reales. | Optimizar la aplicación para mejorar la experiencia del usuario. | Desplegar la plataforma y monitorear métricas de adopción y satisfacción. |

CONCLUSION

El desarrollo de la fintech de criptomonedas será un proyecto integral que nos permitirá aplicar y fortalecer nuestras habilidades en desarrollo de software, gestión de proyectos ágiles y colaboración en equipo. A través de la creación y monitoreo de los OKRS, nos aseguraremos de que cada etapa del proceso esté alineada con los objetivos clave para garantizar el éxito del proyecto. Esta actividad no solo nos brindará experiencia práctica en la creación de una plataforma funcional para el intercambio de criptomonedas, sino que también nos permitirá adoptar un enfoque dinámico y flexible, ajustando nuestro trabajo según el aprendizaje continuo y los resultados obtenidos. Sin duda, este proyecto será una excelente oportunidad para crecer como profesionales y aplicar los conocimientos adquiridos durante la asignatura.